

Édition 2023

L'essentiel
de Limagrain
Exercice 2021-2022

Limagrain 

SOMMAIRE

Coopérative agricole et groupe semencier international, Limagrain est détenu par des **agriculteurs français.**

Focalisés sur le **progrès génétique des plantes,** nous **sélectionnons, produisons** et **commercialisons** des **semences de grandes cultures** et des **semences potagères.**

Depuis le territoire de notre maison mère, en France, nous avons bâti des **filières agroalimentaires uniques** et avons déployé nos activités dans **49 pays** pour devenir **4^e semencier mondial.**

PROGRÈS



Progresser pour répondre aux enjeux alimentaires, sociaux et environnementaux **P. 4-5**

Notre mission **P. 6-7**

Le profil de Limagrain **P. 18**

PERSÉVÉRANCE

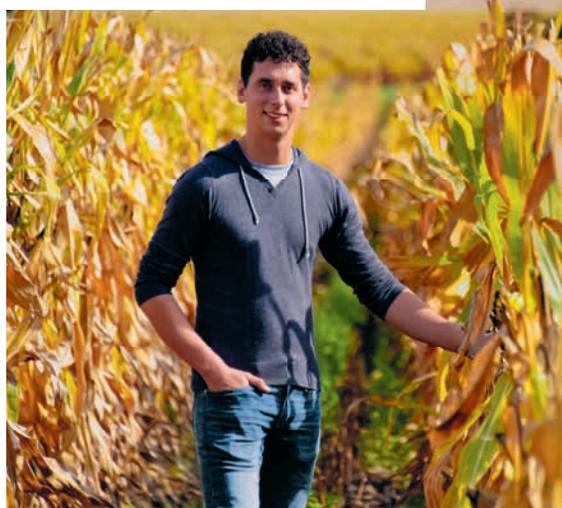


Persévérer pour
préparer l'avenir **P. 8-9**

Notre métier
de semencier **P. 10-11**

Nos filières
agroalimentaires **P. 12-13**

COOPÉRATION



Coopérer pour donner
du sens à nos actions **P. 14-15**

Notre gouvernance
et nos collaborations **P. 16-17**

LÉGENDE DE COUVERTURE : Production de Colza de Claire DELSUC, agricultrice adhérente de la Coopérative, en Limagne Val d'Allier. CONCEPTION, RÉDACTION : Direction Communication et Relations Institutionnelles Limagrain. CONCEPTION, CRÉATION, RÉALISATION : All Contents AURA - R.C.S 495 289 399 - Clermont-Ferrand - 04 73 28 20 20 CRÉDITS PHOTOS : Vincent BOUCHET, photothèque de Limagrain et ses filiales. Merci aux salariés et aux adhérents (Claire DELSUC, Pierre-Henri MESTRE, Nicolas CHATARD, Quentin MAROFIN) pour leur disponibilité. Photos prises dans le respect des règles sanitaires en vigueur. IMPRESSION : Colorteam

PROGRÈS

Progresser
pour répondre
aux enjeux
alimentaires,
sociaux et
environnementaux





« Nous pensons que l'agriculture progressera d'abord par l'amélioration des plantes.

Conscients que la terre est notre première ressource, nous faisons constamment évoluer notre système de culture pour réduire ses impacts. Le progrès génétique apporté par la semence nous permet de produire de façon plus efficace, une alimentation en quantité suffisante et de qualité. »

Pierre-Henri MESTRE,
agriculteur adhérent

Coopérative agricole et groupe semencier international, nous nous appuyons depuis plus de 50 ans sur la coopération pour faire progresser l'agriculture sur notre territoire d'origine en France et auprès des agriculteurs du monde entier.

Pour nourrir près de 10 milliards de personnes en 2050, la production agricole doit croître de 60 %, en quantité, en qualité et en diversité.

Des défis mondiaux à relever

Croissance démographique, régimes alimentaires plus diversifiés, changement climatique, concurrence pour les ressources en eau et en énergie... Cette conjonction de bouleversements majeurs exige une augmentation des rendements, une meilleure optimisation des terres et une plus grande valorisation des filières agricoles.

La semence, un concentré de solutions

En tant que semencier, notre contribution majeure est, par le progrès génétique, d'améliorer la capacité d'adaptation des cultures et de préserver les milieux dans lesquels elles seront cultivées. Ainsi, nous aidons les agriculteurs à répondre aux attentes sociétales en matière de qualité de l'alimentation et de préservation de la planète avec **des solutions innovantes issues de la génétique des plantes**. Elles contribuent à faire évoluer les systèmes de production agricole vers **de meilleures performances agronomiques et environnementales**.



DHARMA, UNE COURGETTE RÉSISTANTE AU VIRUS ToLCNDV

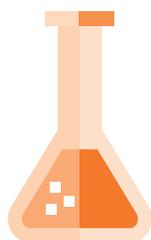
Après 8 ans de recherche, HM.CLAUSE a lancé DHARMA, la première variété de courgette résistante au ToLCNDV (Tomato Leaf Curl New Delhi Virus), un virus qui provoque d'énormes dégâts sur les cultures et rend les fruits impropres à la consommation.

Grâce à cette résistance, HM.CLAUSE a permis aux producteurs de considérablement limiter l'utilisation de pesticides et de sécuriser leur production. Commercialisée depuis l'été 2021 en Espagne et en Italie, DHARMA est en passe de devenir leader sur le marché dans les deux prochaines années. La gamme est en cours de développement, notamment avec la variété MANDALA sur un créneau plus automnal.



PRÉSERVER ET ENRICHIR LA BIODIVERSITÉ, DES MISSIONS ESSENTIELLES

En améliorant les plantes, Limagrain participe à l'enrichissement de la diversité variétale. Le Groupe contribue également à la conservation des semences, en interne, mais aussi en soutenant des initiatives externes, à l'image de l'accord signé en avril 2022 avec la banque de gènes du Ghana pour soutenir la collecte, la caractérisation et la conservation du matériel génétique de la tomate, du poivron, de l'aubergine, du maïs et du riz au Ghana.



16,2 %
du chiffre d'affaires
semences
sont investis dans la recherche.



28 %
de nos salariés
des activités semences
travaillent dans la recherche.

Environ

6 000
variétés

commercialisées, dont plusieurs centaines de nouvelles variétés créées chaque année. 55 espèces végétales font l'objet de programmes de créations variétales.



Plus de

100

centres de recherche
sont répartis dans le monde
pour être au plus près des conditions
pédo-climatiques des cultures.



PERSÉVÉRANCE

Persévérer
pour préparer
l'avenir





« Travailler avec la Coopérative nous permet d'envisager l'avenir avec plus de sérénité.

Le métier d'agriculteur est fait de patience et de persévérance. La nature, le climat et les saisons imposent leur rythme et nous nous efforçons d'en faire des alliés. Nous tenons notre exploitation de nos parents et notre souhait le plus cher est de la transmettre, à notre tour, à nos enfants. Travailler avec la Coopérative nous donne accès à des productions à valeur ajoutée qui nous permettent de vivre correctement de notre travail et de rester maîtres de notre destin. »

Nicolas CHATARD,
agriculteur adhérent

PERSÉVÉRANCE

Notre métier de semencier

Semencier multi-espèces,
nous développons des variétés
innovantes dans le respect de la
réalité agricole et culturelle de chaque
territoire, partout dans le monde.

Notre histoire

À force de persévérance et en faisant le choix du long terme, nous sommes devenus le 4^e semencier mondial.

Notre histoire commence en 1965 quand des producteurs de semences situés au cœur de la France, organisés en coopérative, décident d'investir en recherche. Leur objectif : amener de la valeur sur leur territoire en créant des variétés de maïs performantes.

Un développement progressif

Fort du succès de la variété LG 11, Limagrain devient rapidement un semencier de grandes cultures de rang européen. Dès lors, notre développement progressif combinera toujours **les dimensions locales et internationales**. Le développement international sert la valorisation des efforts de recherche, permet un accès élargi aux ressources génétiques, apporte des relais de croissance et contribue au développement local de la maison mère coopérative.

En partant à la conquête de l'Amérique du Nord en grandes cultures, Limagrain nourrit l'ambition de devenir **un acteur global en semences de maïs et de blé**. Nous sommes aujourd'hui présents avec ces deux espèces sur tous les continents.

En 1975, les agriculteurs du Conseil d'Administration, souhaitant mieux répartir les risques, décident de **se diversifier dans les semences potagères** en rachetant Vilmorin. Cette activité sera progressivement intégrée avec d'autres entreprises internationales disposant de positions clés et de **marques prestigieuses sur leurs marchés**. Vilmorin, la plus ancienne, existe depuis 1743 et certaines, comme Harris Moran, remontent à la fin du XIX^e siècle.

Un métier essentiel

Premier maillon de la chaîne alimentaire, la semence est essentielle à la vie. C'est la base d'une alimentation accessible, sûre et diversifiée qui joue un rôle primordial dans la sécurité alimentaire. **Nos axes de sélection variétale** correspondent aux attentes de nos clients, des consommateurs et de la société :

Agriculteurs/Maraîchers : meilleur rendement ; résistance aux virus, aux maladies, aux ravageurs ; adaptation aux climats, aux sols ; etc.

Industriels/Distributeurs : conservation, calibre, adaptation aux procédés industriels, aptitude à la boulangerie-pâtisserie, etc.

Consommateurs : goût et appétence, valeur nutritionnelle, rapport qualité/prix, sécurité alimentaire, aspect, etc.



DES SEMENCES POTAGÈRES QUI RÉPONDENT À UNE DIVERSITÉ DE GOÛTS

Limagrain propose une grande diversité d'espèces végétales cultivées à travers le monde, afin de satisfaire des goûts très différents d'un pays à l'autre. C'est le cas d'AMORESCO, premier chou-romanescos orange lancé en Italie (HM.CLAUSE), de MINIMEL, premier melon d'hiver de petite taille lancé en Espagne (HM.CLAUSE), ou de la gamme de mini-Kabocha en Asie, reconnue pour ses hautes qualités gustatives (Vilmorin-Mikado).



LEADER EN COLZA EN EUROPE : DE NOUVELLES VARIÉTÉS TRÈS PERFORMANTES

Grâce à plus de 25 ans de recherche et à la performance de sa génétique, Limagrain Europe est devenue n°1 en colza d'hiver en Europe. La Business Unit fournit aux agriculteurs des variétés performantes qui leur permettent d'optimiser leurs rendements et de sécuriser leurs récoltes. Parmi les dernières innovations majeures : des variétés, dites N-FLEX, qui permettent d'optimiser l'utilisation de l'azote disponible, en plus de la résistance à l'égrenage et au virus TuYV (LG AMBASSADOR, LG AVIRON, LG AUSTIN).



N°7 mondial

en semences de grandes cultures



N°1 mondial

en semences potagères



N°1 européen

en colza



Leader mondial

en semences de tomate, carotte, melon, haricot vert et chou-fleur

PERSÉVÉRANCE

Nos filières agroalimentaires

De la semence aux produits alimentaires, nos filières intégrées valorisent les productions blé et maïs de nos adhérents.

Le développement international de ces filières et leur élargissement à de nouveaux secteurs de l'alimentation contribuent aujourd'hui à pérenniser les exploitations de nos 1 300 agriculteurs adhérents.

Ancrés dans notre territoire d'origine

Les terres de la plaine de Limagne Val d'Allier (centre de la France) certes fertiles, présentent l'inconvénient d'être loin des ports et des grands bassins de consommation. De plus, deux chaînes de montagnes limitent leurs surfaces cultivées. Les agriculteurs ont donc investi dans **la construction de filières céréalières** encadrées par des contrats de productions qui accroissent la valeur des parcelles de leur territoire.

Des filières intégrées

Initiée en 1983 avec la construction d'une maïserie (moulin pour maïs) et patiemment développée pendant plus de 30 ans, cette stratégie de filières sera notamment marquée par **le rachat de Jacquet en 1995**. Fabricant de produits de boulangerie-pâtisserie destinés aux consommateurs, Jacquet Brossard se développe aujourd'hui en France et s'appuie sur la pâtisserie pour assurer sa croissance à l'international.

L'acquisition d'Unicorn en 2018, renforce l'offre ingrédients de Limagrain et lui ouvre de nouveaux marchés comme la nutrition animale, tout en confirmant l'ambition internationale de ses filières.

À la recherche de nouvelles filières

Toujours dans l'objectif d'apporter de la valeur ajoutée aux adhérents mais aussi de répondre aux enjeux du monde agricole, Limagrain souhaite créer de nouvelles filières.

La filière légumineuses, qui répond à un intérêt agronomique et à la demande sociétale, est à la recherche de nouveaux marchés de valorisation.

Invers, la filière de production de protéines à base de vers de farine, se développe avec, entre autres, la création d'une filiale AURA, dont Limagrain est partie prenante. Enfin, **deux nouvelles filières sont en cours d'expérimentation** autour de la culture d'ail et de la production de jeunes pousses en ferme verticale.

Innover pour répondre aux nouvelles tendances de consommation

Limagrain améliore ses recettes pour présenter de **meilleurs profils nutritionnels** (moins de sucres, moins de gras, moins de sel, plus de fibres), mais également **plus de naturalité** (des listes d'ingrédients plus courtes, plus simples, transparentes et sans aliment controversé).



DES PRODUITS SANS ADDITIFS CHEZ JACQUET BROSSARD

Jacquet Brossard poursuit son engagement pour répondre à la demande des consommateurs engagés dans une démarche du « mieux manger ». Ainsi, 26 références de la gamme Jacquet sont aujourd'hui Sans Additifs*, dont 100 % de la gamme Géant Burger, pain de mie et petit-déjeuner.

(*) Produit fabriqué sans ajout d'additifs. Contient des ingrédients ayant un rôle similaire.



UN MOULIN À BLÉ À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Le nouveau moulin à blé de Limagrain Ingrédients est au cœur de la stratégie de filières agroalimentaires mises en place par Limagrain dès 1983 en Limagne Val d'Allier.

À la pointe de la technologie, ce nouvel équipement permet de valoriser les productions des agriculteurs adhérents de la Coopérative. Il propose une large gamme de farines, de l'ultra blanche, à la complète et possède une capacité d'écrasement de 350 tonnes de blé par jour.

**Leader
européen**
en farines fonctionnelles



2^e boulanger- pâtissier

industriel français
avec les marques
Jacquet et Brossard



1^{er}

sur les pains hamburger,
les pains festifs, les brownies
et les gâteaux marbrés

COOPÉRATION



Coopérer
pour donner
du sens
à nos actions





« Coopérer fait partie de notre culture, la mise en commun de nos moyens décuple nos forces. »

Dans une coopérative, ce qui prime, ce n'est pas le versement de dividendes et la recherche du profit maximum. Nous cherchons en priorité à assurer la croissance du Groupe sur le long terme comme nous le faisons dans notre propre exploitation. »

Quentin MAROFIN,
agriculteur adhérent

COOPÉRATION

Notre gouvernance et nos collaborations

La coopération fait partie de notre ADN.

Nous sommes une société de personnes, et non de capitaux. Notre gouvernance est issue des principes fondateurs de la coopération agricole. Notre esprit de coopération s'étend à nos collaborations scientifiques, industrielles et commerciales partout dans le monde.

La coopération au cœur de la gouvernance

Les **1 300 agriculteurs adhérents de notre maison mère, la Coopérative Limagrain, constituent l'actionnariat de notre Groupe.**

Une coopérative agricole est une entreprise créée et détenue par des agriculteurs pour valoriser leurs productions agricoles et mettre des moyens en commun. Ses adhérents ou « associés coopérateurs » en sont à la fois les associés, les fournisseurs et les clients.

Loin d'être des actionnaires classiques et anonymes, ce sont **des agriculteurs qui travaillent pour des agriculteurs.**

Le Conseil d'Administration de Limagrain est composé d'agriculteurs actifs issus du territoire d'origine de la Coopérative dans le centre de la France, et élus par leurs pairs.

Le Président, agriculteur élu, et le Directeur Général, salarié, forment un binôme complémentaire qui conduit la destinée de Limagrain. **Au final, les décisions reviennent toujours aux agriculteurs.**

Des partenariats source d'innovation

Au cours de son histoire, Limagrain a toujours prouvé que les partenariats étaient source d'ouverture, de dynamisme et d'innovation. Notre capacité à coopérer s'étend à de **nombreuses collaborations engagées avec d'autres coopératives ou d'autres semenciers, avec la recherche publique, avec des universités, avec des start-up, etc.**

L'ouverture aux partenariats est une déclinaison naturelle de notre valeur Coopération.

Nous collaborons par exemple sur les semences de maïs en **Chine** avec la *joint-venture* Hengji Limagrain Seeds, ou en **Afrique**, via notre partenariat avec le premier semencier africain Seed Co.

Dans le domaine des sciences du vivant, nous avons construit une relation de proximité avec **l'Université de Wageningen (Pays-Bas)**, première des classements mondiaux de cette spécialité.

En France, et notamment sur notre territoire d'origine, **nous contribuons à des réflexions sur l'avenir de l'agriculture** et ses enjeux, initiées avec de nombreux partenaires.



1 HOMME = 1 VOIX

Contrairement à une société de capitaux, dans une coopérative, chaque associé a le même pouvoir quel que soit le nombre de parts sociales détenues. Ni revalorisées, ni vendables, ni transmissibles, ces parts représentent un véritable patrimoine collectif pour les générations futures.



POURSUITE DE L'ALLIANCE AVEC SEED CO EN AFRIQUE

En Afrique, afin de proposer des solutions adaptées aux spécificités des différents pays et à la diversité des modèles agricoles, Limagrain s'appuie sur des *joint-venture* avec Seed Co : Limagrain Zaad South Africa, devenue 3^e acteur sur le marché sud-africain, et Seed Co West and Central Africa, basé au Ghana, qui fournit des semences aux agriculteurs d'Afrique de l'Ouest et Centrale. Le Groupe apporte également son soutien aux projets de Seed Co en Afrique Australe et de l'Est.



2

Conseils d'Administration par mois

(un pour les sujets locaux, un pour les sujets internationaux). Statutairement, le Conseil d'une coopérative agricole doit se réunir 4 fois par an, chez Limagrain, c'est 6 fois plus !

1 300

adhérents,
associés coopérateurs
de la Coopérative.



Les singularités de Limagrain

Nous sommes un pur semencier

Notre culture est à la fois agricole et scientifique. Convaincus de l'importance de **préserver l'indépendance et la liberté de choix des agriculteurs**, notre offre est exclusivement centrée sur **la semence et le savoir-faire de la génétique des plantes**. Nous sommes une alternative aux offres globales de l'agrochimie.

Notre savoir-faire en filières agroalimentaires est unique

Nous avons développé une connaissance éprouvée des interactions entre caractéristiques génétiques des plantes et procédés industriels. Nous sommes **le seul semencier qui relie le sélectionneur, l'agriculteur, l'industriel, le distributeur et le consommateur**. Chaque jour, nous faisons du territoire de notre Coopérative en France **un territoire d'excellence agricole**. Avec nos filières en circuits courts industriels, nous sommes un des leaders de la région Auvergne-Rhône-Alpes dont nous contribuons à soutenir le dynamisme et l'attractivité.

Notre modèle de gouvernance est inédit

Notre gouvernance coopérative est **unique dans le panorama des leaders mondiaux de la semence** dominé par de grands groupes agrochimistes.

Nos administrateurs agriculteurs sont impliqués et experts : doublement engagés dans la vie de la Coopérative et dans celle du Groupe, ils suivent ses activités et sont en proximité des Dirigeants et Cadres de Direction via des rencontres régulières et des déplacements au sein des filiales dans le monde.

Notre développement est guidé par une volonté d'indépendance

Nous avons construit nos filières et parfois acquis des sociétés sans chercher la rentabilité à court terme. Nous investissons et innovons pour atteindre un retour à la profitabilité qui **crée de la valeur pour nos adhérents et nos clients**.

Notre structure de capital est stable et **nous ne sommes pas délocalisables**.



Nous favorisons la diversité et la proximité

Nous ne privilégions pas un modèle d'agriculture unique mais nous voulons encourager et **servir toutes les formes d'agriculture dans leur diversité**.

Notre modèle est différent de celui des entreprises « globales ». Notre organisation en Business Units est décentralisée pour être au plus proche des marchés. Nous **respectons la diversité culturelle** de nos salariés et de nos clients sans imposer une approche unique.

Nous défendons un principe de propriété intellectuelle qui permet l'accès au progrès

Sans protection, pas de recherche durable. Sans accès élargi, pas de diversité possible.

Nous défendons un principe de propriété intellectuelle qui permet à la fois de **protéger la création variétale et de donner accès au progrès génétique**.



Pour aller plus loin et comprendre nos singularités, découvrez notre programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise sur www.limagrain.com

Les chiffres clés de Limagrain

Nous sommes une coopérative agricole et un semencier international



1 300
AGRICULTEURS
ADHÉRENTS de la
Coopérative



Détenus par des
**AGRICULTEURS
FRANÇAIS**



4^e SEMENCIER
MONDIAL



2 107
millions d'€
de chiffre d'affaires Groupe

+ 720
millions d'€
de chiffre d'affaires
partenariats stratégiques⁽¹⁾



16,2%
du chiffre d'affaires semences⁽²⁾
investis en **RECHERCHE**



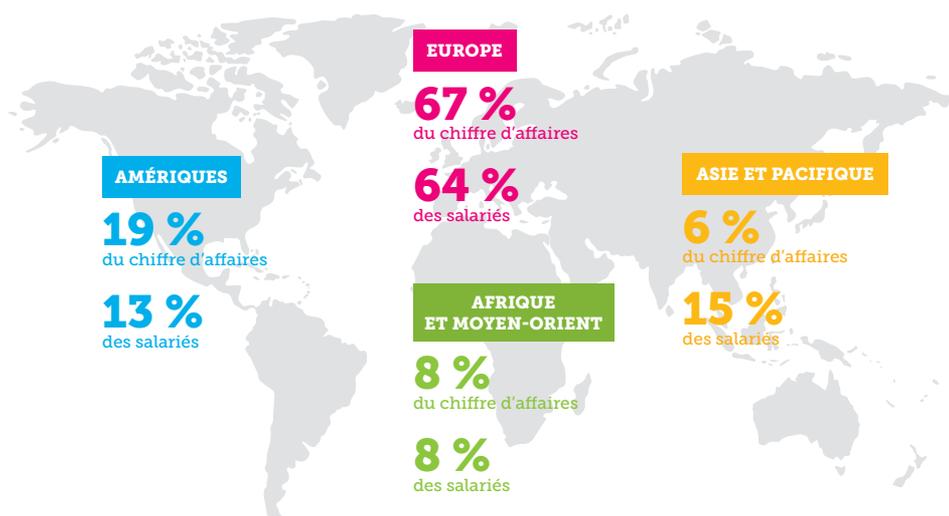
9 335
SALARIÉS
dans le monde



86
NATIONALITÉS



Présence dans
49 PAYS⁽³⁾



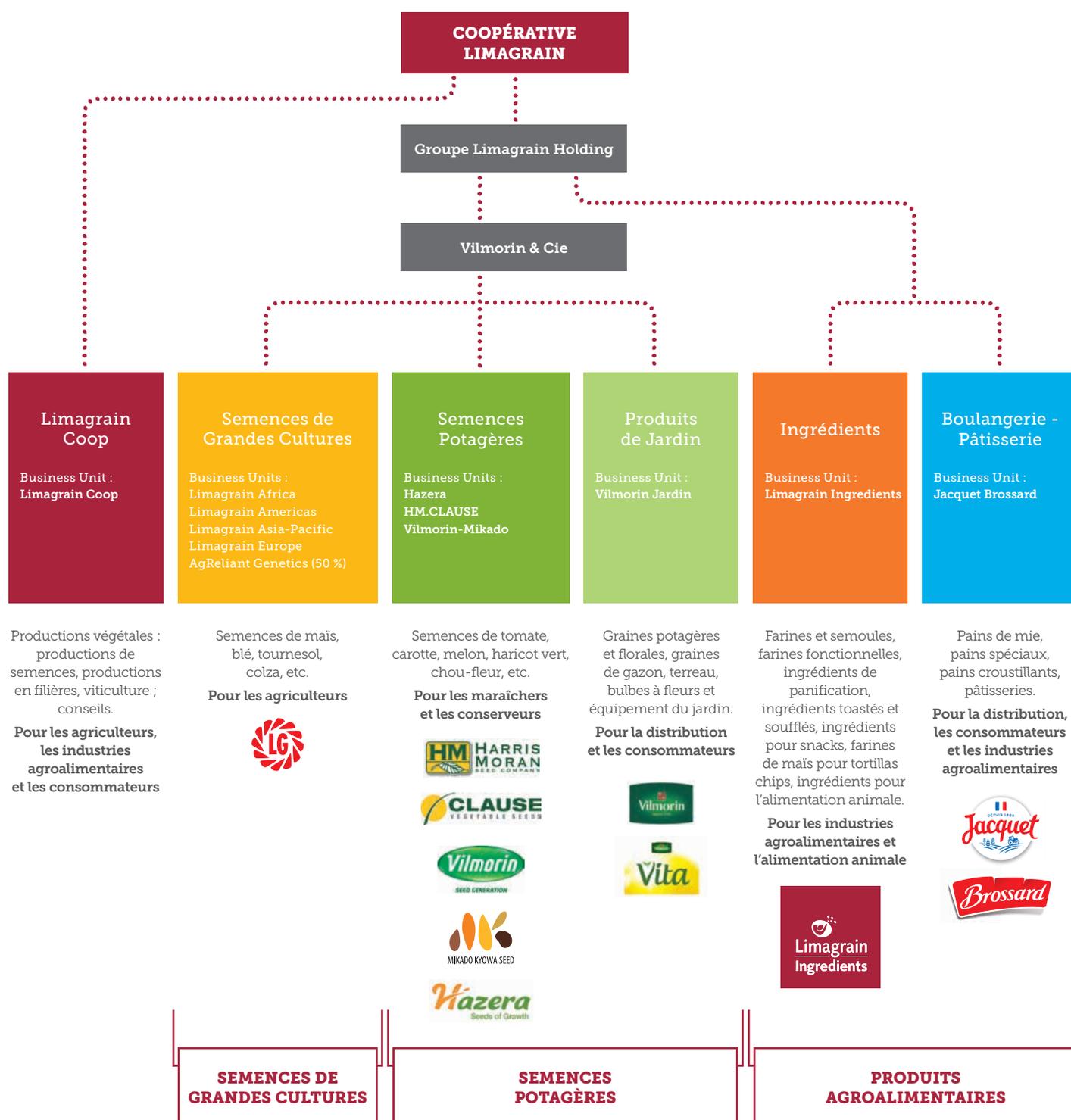
Données de l'exercice 2021-2022 en IFRS11.

(1) Partenariats stratégiques : AgReliant, AGT, Canterra Seeds, Genective, Hengji Limagrain Seeds, Seed Co, Soltis, Carthage Génétique, Prime Seed Co. Les positions concurrentielles indiquées s'appuient sur les publications disponibles à fin 2021.

(2) Chiffre d'affaires des activités semences destinées aux marchés professionnels et intégrant 50 % des activités d'AgReliant.

(3) Implantations Groupe et partenariats stratégiques.

L'organisation de Limagrain



Les implantations de Limagrain

Nous sommes organisés au plus près des marchés dans 49 pays

- Limagrain Coop
- Semences de Grandes Cultures
- Semences Potagères
- Produits de Jardin
- Ingrédients
- Boulangerie - Pâtisserie



Le métier de Limagrain

Notre métier de semencier

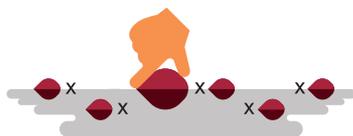
Création de variétés Végétales



Nous recherchons des caractères dans les gènes des plantes pour améliorer leur rendement, leurs résistances aux maladies et aux ravageurs, leur goût et leurs qualités nutritionnelles.



Production de semences



Nous travaillons avec nos adhérents, nos fermes de production et des agriculteurs multiplicateurs pour produire des semences dans différentes zones du monde.



Commercialisation de semences



Nous conditionnons et commercialisons des semences de grandes cultures (maïs, blé, tournesol, colza, etc.) et des semences potagères (tomate, carotte, melon, haricot vert, chou-fleur, etc.) auprès de clients et dans nos filières intégrées.



CLIENTS

AGRICULTEURS
Production de céréales

MARAÎCHERS CONSERVEURS
Production et transformation de légumes

Nos filières céréalières

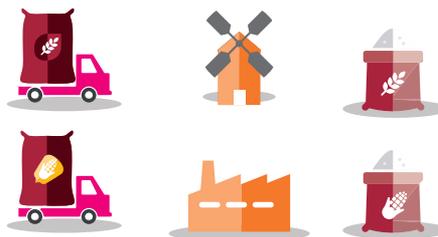
Production de blé et de maïs



À partir de nos semences, les agriculteurs de la Coopérative, nos adhérents, produisent des céréales de blé et de maïs.



Transformation de céréales



Nous transformons nos céréales en ingrédients dans nos moulins et usines.



CLIENTS

INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES
Hominies pour corn flakes, semoules, farines pour alimentation infantile, farines pour plats cuisinés, etc.



Fabrication de pains



Avec nos farines de blé, nous fabriquons des pains de mie et des pains hamburger dans nos usines.



CLIENTS

GRANDE DISTRIBUTION ET INDUSTRIELS
Distribution de nos marques propres et marques distributeurs

L'histoire de Limagrain

Notre histoire se construit depuis plus de 50 ans



SIÈGE SOCIAL :

Biopôle Clermont-Limagne
14 rue Henri Mondor
63360 Saint-Beuzire
France

ADRESSE POSTALE :

CS 20 001
63360 Gerzat

Tél. +33 (0)4 73 63 40 00
Fax. +33 (0)4 73 63 40 44

www.limagrain.com

